Congrès Addiction 2027 : Notice de réponse à l'appel à communication

Objectif

Le programme du congrès de la Fédération Addiction se construit de 2 manières. Un comité d'orientation scientifique produit un argumentaire et définit les thématiques des plénières. Les ateliers sont constitués à partir d'un appel à communication diffusé largement aux acteurs spécialisés comme aux partenaires ou aux institutions.

Modalités

Cette année, il vous est possible de faire une proposition de communication orale ou via l'affichage d'un poster.

Les posters seront affichés dans le palais des congrès mais ne feront pas l'objet de présentation spécifique et n'ouvrent pas de droit à une entrée gratuite.

Les ateliers sont constitués par la Fédération Addiction à partir de plusieurs communications sélectionnées. L'association des communications les unes avec les autres est faite de manière à aborder les sujets autour d'une problématique commune. Le fait de voir sa communication retenue ouvre droit à une entrée gratuite au congrès (en cas d'intervention en binôme la seconde personne doit s'inscrire de manière classique. Les frais de déplacement et d'hébergement sont à la charge des intervenants).

Il vous sera proposé de sélectionner une thématique à laquelle pourrait se rapporter votre proposition. Cette catégorisation nous aide à traiter et analyser les propositions. Vous trouverez la liste détaillée à la fin du présent document.

Calendrier

L'appel à communication est **ouvert du 12 novembre 2026 au 10 janvier 2027.**

Une réponse, positive ou négative, sera apportée au cours du mois de février.

Comment remplir l'appel à communication

L'appel à communication est disponible uniquement en ligne.

Il vous est demandé de remplir des informations qui concerne votre proposition mais aussi vos coordonnées. Cette partie est fondamentale car **c'est grâce à ces informations que nous allons assurer l'ensemble de la communication liée à l'événement.**

Liste des thématiques proposées dans le cadre de la proposition de communication en ateliers

Axe 1 — Produits et pratiques de consommation : comprendre les usages et leurs transformations

1. Produits et consommations : évolutions des usages, expériences et représentations

Comment les pratiques de consommation évoluent-elles et s'inscrivent-elles dans les modes de vie, les sociabilités et les trajectoires individuelles ? Comment les propriétés des produits, leurs effets recherchés, leurs risques perçus et leurs représentations sociales influencent-ils les usages ? Comment comprendre la diversité des motivations, des contextes et des expériences de consommation sans réduire les pratiques à la seule question de l'addiction ?

2. Produits, marchés et environnements de consommation : quelles transformations ?

Comment évoluent la composition, la disponibilité et les modalités d'accès aux produits ? Quels effets les stratégies commerciales, les marchés licites et illicites, les plateformes numériques et les évolutions réglementaires ont-ils sur les consommations ? Comment les nouvelles substances, les usages non prescrits de médicaments, les associations de produits et les nouvelles modalités d'administration transforment-ils les pratiques ou les risques ?

3. Réduction des risques et expériences de consommation : quels savoirs, quelles pratiques ?

Comment produire et diffuser des connaissances utiles sur les produits, leurs effets et les risques associés ? Quelle place accorder aux savoirs expérientiels, à l'analyse des produits, à l'information et aux stratégies de réduction des risques ? Comment accompagner la diversité des usages, les trajectoires de consommation et les évolutions des pratiques, en tenant compte des contextes de vie et des priorités des personnes concernées ?

Axe 2 — Pratiques d'accompagnement : soigner, prévenir, réduire les risques et soutenir les parcours

4. Prévenir, soigner et réduire les risques : diversité des pratiques et des interventions

Comment les pratiques de prévention, de soin et de réduction des risques et des dommages évoluent-elles face à la diversité des consommations, des

produits et des trajectoires ? Quelle place pour les approches médicales, psychologiques, éducatives et sociales, l'intervention précoce, l'aller-vers et les interventions en milieu festif ou dans les lieux de vie ? Comment adapter les réponses aux besoins, aux attentes et aux expériences des personnes, sans imposer un modèle unique d'accompagnement ?

5. Accompagner les personnes et construire des parcours adaptés

Comment favoriser l'accès à la prévention, aux soins et aux dispositifs de réduction des risques, notamment pour les personnes les plus éloignées des dispositifs ? Comment articuler accompagnement médical, psychologique, social et médico-social, et assurer la continuité des parcours ? Quelle place pour les proches, les pairs, les savoirs expérientiels et la participation des personnes concernées dans la définition des objectifs et des modalités d'accompagnement ? Comment prendre en compte les situations de précarité, les comorbidités, les ruptures de parcours et les inégalités d'accès aux ressources ?

6. Faire évoluer les pratiques : coopération, expérimentation et pouvoir d'agir

Comment les professionnels et les personnes concernées contribuent-ils à transformer les pratiques d'accompagnement ? Quelles complémentarités développer entre équipes spécialisées, professionnels de premier recours, acteurs sociaux, associations et dispositifs de droit commun ? Comment soutenir l'expérimentation, la pair-aidance et la transmission des savoirs issus de l'expérience ? Quelles conditions organisationnelles, éthiques et professionnelles permettent de développer des pratiques adaptées, de préserver l'autonomie des personnes et de garantir la qualité des interventions ?

Axe 3 — Politiques publiques de santé : arbitrages collectifs, régulation et solidarités

7. La santé dans la société : représentations, priorités et choix collectifs

Quelle place la santé, la prévention et les conduites addictives occupent-elles dans les priorités politiques ? Comment les représentations sociales, les inégalités et les normes culturelles influencent-elles les perceptions des consommations ? Comment faire reconnaître l'addictologie comme un enjeu de santé publique à part entière, au croisement des déterminants sociaux, économiques et environnementaux de la santé ?

8. Consommations, sécurité et libertés : quelles politiques de régulation ?

Comment articuler prévention, soin, réduction des risques, sécurité et tranquillité publiques ? Quelle place pour les interdits, la régulation des produits, la protection des personnes et les libertés individuelles ? Comment les politiques relatives aux produits et aux consommations prennent-elles en compte les données scientifiques, les réalités de terrain et les préoccupations des citoyens ? Comment dépasser les oppositions entre santé publique, ordre public et droits des personnes concernées ?

9. Responsabilités, territoires et environnement : quelles politiques de santé et de solidarité ?

Comment répartir les responsabilités entre individus, acteurs économiques, institutions et pouvoirs publics dans la prévention des dommages liés aux consommations ? Comment les politiques nationales se déclinent-elles dans les territoires, et avec quelles coopérations entre élus, services de l'État, collectivités, associations et citoyens ? Comment les inégalités sociales et territoriales, les vulnérabilités environnementales et les transformations des modes de vie doivent-elles être prises en compte dans la définition des priorités de santé ?

Axe 4 — Institutions, métiers et gouvernance : quelles capacités d'action et de transformation ?

10. Pratiques professionnelles et pouvoir institutionnel : soigner, accompagner, décider

Comment les pratiques cliniques, les parcours d'accompagnement et les métiers évoluent-ils sous l'effet des transformations sociales, des politiques publiques et de la diversité des situations rencontrées ? Quelle place pour les savoirs professionnels et expérientiels, la participation des personnes concernées, le pouvoir médical et la coopération interprofessionnelle ? Comment préserver la qualité du soin, l'autonomie des équipes et la santé mentale des professionnels dans des cadres institutionnels contraints ?

11. Gouvernance, engagement et capacités d'action des institutions et des associations

Comment les structures peuvent-elles préserver leurs missions et leurs valeurs face aux évolutions politiques, aux contraintes gestionnaires et aux transformations du secteur ? Comment concilier professionnalisation, engagement militant, participation des personnes concernées et exigences de gouvernance ? Quelle place pour les bénévoles, les salariés, les directions

et les instances représentatives dans la définition des orientations ? Quelles formes de coopération, de résistance et de plaidoyer permettent de maintenir une capacité d'action collective ?

12. Financement, connaissances et innovation : quels leviers pour transformer l'action ?

Quels effets les contraintes budgétaires, les modes de financement, les indicateurs de performance et les exigences de certification ont-ils sur les structures et les pratiques ? Comment articuler recherche, expertise professionnelle et savoirs expérientiels pour éclairer les décisions et évaluer les actions ? Quel rôle pour les fédérations dans la diffusion des pratiques pertinentes, l'accompagnement des innovations et la représentation du secteur ? Comment les outils numériques et l'intelligence artificielle peuvent-ils transformer la prévention, le soin et la coordination, tout en préservant l'éthique, la participation et la qualité des accompagnements ?