



Le Défi De Janvier



DRY JANUARY®

COMMUNIQUÉ PARIS, LE 31 JANVIER 2023

LE DÉFI DE JANVIER – DRY JANUARY EST TOUJOURS AUSSI POPULAIRE AUPRÈS DES FRANÇAIS·E·S !

Pour sa quatrième édition, le Dry January – Le Défi De Janvier confirme son succès auprès des Français·e·s : s’interroger sur sa consommation n’est plus un tabou dans notre pays.

Malgré les initiatives contraires des lobbys de l’alcool, les associations, collectivités, mutuelles, hopitaux et sociétés savantes entendent poursuivre leur engagement dans cette campagne de santé publique.

Ce 31 janvier est pour des millions de Français·e·s le dernier jour de leur pause d’alcool. Mais pour ces participant·e·s au Défi De Janvier – Dry January, c’est surtout le début d’un nouveau rapport avec l’alcool : les études montrent en effet qu’une majorité des participant·e·s continuent de boire moins souvent et en moindre quantité même plusieurs mois après janvier !

Car cette quatrième édition du Dry January – Le Défi De Janvier a confirmé le succès des années précédentes :

- Plus de 16 000 inscrit·e·s sur le site dryjanuary.fr.
- Selon un sondage IFOP de décembre dernier, près d’un tiers des Français·e·s de plus de 18 ans envisageait de participer au défi soit 17 millions de personnes.

L’ACTION DES LOBBYS DE L’ALCOOL N’EMPÊCHE PAS LES FRANÇAIS·E·S DE S’INTERROGER SUR LEUR CONSOMMATION

Opération marketing, pression sur les élus locaux et le gouvernement... Cette année encore, le lobby de l’alcool a tenté de brouiller les messages sur Le Défi De Janvier – Dry January. Sans succès, comme le montre une nouvelle fois les chiffres de participation mais également la dynamique associative et l’enthousiasme des participant·e·s sur les réseaux sociaux toujours plus important !

« Ma motivation c’est de faire en sorte que la non-consommation d’alcool durant un repas, une fête ou autre ne soit plus stigmatisante. »

– Catherine,
participante au Dry January 2023 dans
le Finistère

« J’ai commencé le Dry January – Le Défi De Janvier comme un pied de nez au lobby de l’alcool et aux politiques qui s’y associent ! Mais au final, je pense changer mes habitudes tout au long de l’année : ne boire que lorsque j’en ai envie, et pas passivement parce qu’on m’y invite. »

– Cédric,
participante au Dry January en 2023
dans les Hauts-de-Seine

Retrouvez la liste de toutes
les organisations et
villes investies sur DRYJANUARY.FR

Contacts presse

Christelle Cros, déléguée
générale, Fonds Addict’AIDE
06 75 80 58 39
christelle.cros@addict-aide.org

Benjamin Tubiana-Rey,
responsable plaidoyer et
communication,
Fédération Addiction
06 15 62 81 08
b.tubiana@federationaddiction.fr

Année après année, Le Défi De Janvier – Dry January continue de proposer à toutes celles et ceux qui s’interrogent sur leur consommation d’alcool des outils pour faire une pause. Ils expérimentent ainsi concrètement les bienfaits d’un arrêt de l’alcool pour leur santé, leur bien-être, leurs économies. En arrêtant l’alcool, les participant·e·s arrivent mieux à identifier les verres qu’ils boivent par réflexe et ceux dont ils ont vraiment envie. Après le mois de janvier, ils sont en capacité de prendre des décisions informées sur leur propre consommation.

UNE CAMPAGNE COLLECTIVE ET UNE DYNAMIQUE TOUJOURS PLUS IMPORTANTE

Le succès du Dry January – Le Défi De Janvier, c’est aussi la réussite d’une démarche collective inédite pour une campagne de santé publique en France : sans le soutien de l’État mais avec les contributions d’associations, fédérations, sociétés savantes, groupements de patients, collectivités, mutuelles et services hospitaliers.

C’est cette diversité d’acteurs, l’information et les messages motivationnels qui permettent chaque année de toucher de plus en plus de personnes et qui continuera dans les années à venir !