



**V1**  
Visites Rencontres en PDV de la FDJ

**V2**  
Visites Rencontres et RDRD par les Binômes ASS en PDV de la FDJ



**V2**  
Auto-support et RDRD par les clients et détaillants en PDV de la FDJ



**V3**  
Visites Rencontres et RDRD par les binômes ASS & Auto-support et RDRD par les Clients / détaillants



## Deux expérimentations d' « aller vers » en points de vente de FDJ – Fédération Addiction

**Marine Gaubert**, responsable de pôle, Fédération Addiction  
**Héloïse Rive**, cheffe de projet JAH et addictions, CSAPA CEID,  
Bordeaux



- Historique de travail entre FDJ et le pôle Discrimination, Violence, Santé de la Ligue française de santé mentale
- Un modèle d'intervention mobilisant des jeunes en service civique en points de ventes-bar
- Une sollicitation de la Fédération Addiction par FDJ

### **Objectifs:**

- Fédération Addiction : outiller les professionnels, renforcer les pratiques « d'aller-vers » de son réseau (CSAPA et binômes)
- FDJ : promouvoir son modèle de jeu responsable et favoriser l'orientation des joueurs « problématiques » vers les structures.

# 1) Programme pilote de maraudes en points de vente (2016-2017)

COFIL : Mildeca, Agence nationale du service civique, FDJ, Fédération Addiction, Ligue française de santé mentale

## Objectifs généraux :

- **Repérer et orienter précocement** les personnes en situation de vulnérabilité par rapport au jeu de hasard et d'argent.
- **Impulser une synergie de travail fondée sur une connaissance réciproque**, la confiance ainsi que le respect des spécificités et des objectifs de chacun.

**-Maraudes de volontaires avec tutorat des binômes (4 CSAPA) –**  
Montpellier, la Seyne sur Mer, Dijon et Bordeaux



## Evaluation OFDT :

- Aller-vers dans les lieux de vente : une passerelle utile à un meilleur accompagnement
- Une communauté d'intérêt communs autour du jeu responsable peut se construire
- Intérêt ++ de la posture non-jugeante
- Une mission ne pouvant reposer exclusivement sur des services civiques
- Facteur temps : élément de complexité principal



## 2) Des visites-rencontres en points de vente bar (2017-2018)

-Intervention exclusive des binômes JAH en points de vente  
3 CSAPA mobilisés : APS Contact, GrEID, CEID.

### Objectifs :

#### Pour les binômes :

- Développer la mission d'« aller vers » les joueurs en situation de vulnérabilité et les professionnels ;
- Renforcer le lien avec les détaillants ;
- Intervenir précocement/ Accompagner dans une démarche de RDRD liés aux JAH.

#### Pour les professionnels des PdV de la FDJ :

- Faciliter le repérage et l'orientation vers des structures spécialisées joueurs susceptibles d'être en délicatesse avec les JAH fréquentant l'établissement



# Typologie des points de vente (PDV)

- PDV avec un **environnement Bar-Tabac** pour faciliter l'entrée en contact avec les joueurs.
- Un **détaillant volontaire** et proche de sa clientèle.
- Privilégier une **proximité géographique** entre PDV et CSAPA.



# Travail préparatoire du terrain avec les partenaires

- FDJ de secteur : le responsable et leurs commerciaux :

Réduire les écarts de représentation et sélectionner conjointement les PDV.

- Pédagogie sur le projet envers les détaillants des PDV :

Lever les résistances et vérifier leur adhésion au projet.

Démarche adaptée à la réalité du lieu, valeur marchande et récréative du jeu.

Abstinence ≠ Régulation du jeu : se déplacer, aller voir, échanger, informer.





# Déploiement de l'expérimentation sur Bordeaux

- **4 PDV** en proximité avec le CSAPA (milieu urbain).
- durée **8 mois**, passages hebdomadaires, fixité des jours et horaires en accord avec les détaillants.
- Notion de **régularité des visites** pour faciliter notre repérage par le public et permettre la création de liens.



## Place et relations avec les détaillants :

- Instaurer une relation de confiance mutuelle et de bienveillance pour aller à la rencontre des joueurs → Projet en poupées russes.
- Temps d'écoute et d'échanges importants pour situer notre rôle et leur place dans le projet.
- Le détaillant, un rôle « d'interface » entre nous et les joueurs pouvant à terme constituer un relais potentiel vers les CSAPA.



# L'« aller vers les joueurs » 1

- **Expérimenter une RDR jeu** dans ce lieu spécifique des PDV Bar-Tabac : « là où ils sont, là où ils en sont ».
- Immersion et acculturation avec le monde des PDV.
- Posture d'ouverture à l'autre et d'adaptation pour la création du lien.
- Rencontres collectives et individuelles, une intervention ajustée aux trajectoires de vie et de jeu.



## L'« aller vers les joueurs » 2

- Libérer la parole autour du jeu sans enjeux et interroger leur expérience du jeu.
- Plaisir de l'échange humain et ouverture vers une mise en mouvement personnel.
- L'acte de jeu est différé pendant l'échange.
- RDR du « prendre soin de soi » et d'une trace relationnelle qui permet une potentielle demande de soin ultérieure.
- Dimension temporelle et de progression.



# CCL : L'« allers vers » les détaillants et les joueurs

- Avec le support de la relation :  
déconstruire les représentations,  
créer une passerelle vers les lieux de soins pour les joueurs vulnérables.
- Partenariat avec la FDJ de secteur :  
processus d'acculturation et de resserrement des liens,  
valide la faisabilité et la volonté de travailler ensemble au profit des joueurs,  
poursuivre l'expérimentation.



# Evaluation OFDT :

- Acceptabilité des binômes dans les PDV: acteurs de l'addictologie perçus comme interlocuteurs clés (intérêt ritualisation)
- Faisabilité du repérage des joueurs problématiques
- Plus-value davantage perceptible chez les détaillants

## Difficultés rencontrées :

- Etablissements trop éloignés
- Lieux peu propices à l'échange individualisé sur jeu problématique.
- Déni de la problématique chez les joueurs pathologiques
- Difficile gestion du temps (selon ETP dédiés, beaucoup de temps de latence, projet chronophage)



# Recommandations :

## Rationaliser le temps et les objectifs des binômes

- Privilégier une logique de proximité
- Recentrer l'action autour du détaillant et du secteur

**Travailler à une synergie d'acteurs** : mobilisation d'autres acteurs en soutien (habitués des points de vente/ détaillants)

**Clarifier différents niveaux de transférabilité**, en distinguant ce qui peut être à la portée de tout CSAPA ayant un binôme JAH et ce qui nécessiterait des moyens extraordinaires ponctuels pour un déploiement optimal.

**Communiquer auprès des professionnels de la distribution des JAH et de l'addictologie**, afin de poser les bases de partenariats locaux



# 2021-2023 : Expérimentation combinant approche communautaire et aller-vers

## Objectifs :

Modéliser une stratégie d'intervention combinant approche communautaire et «aller-vers»

L'expérimenter sur 9 binômes

Réaliser une évaluation d'impact

## Étapes:

- Rédaction d'un référentiel d'intervention pour les binômes
- Appel à candidatures pour binômes
- Formation des binômes/ sensibilisation des détaillants
- Déploiement de l'expérimentation sur 2 ans
- Enrichissement du référentiel d'intervention
- Evaluation

