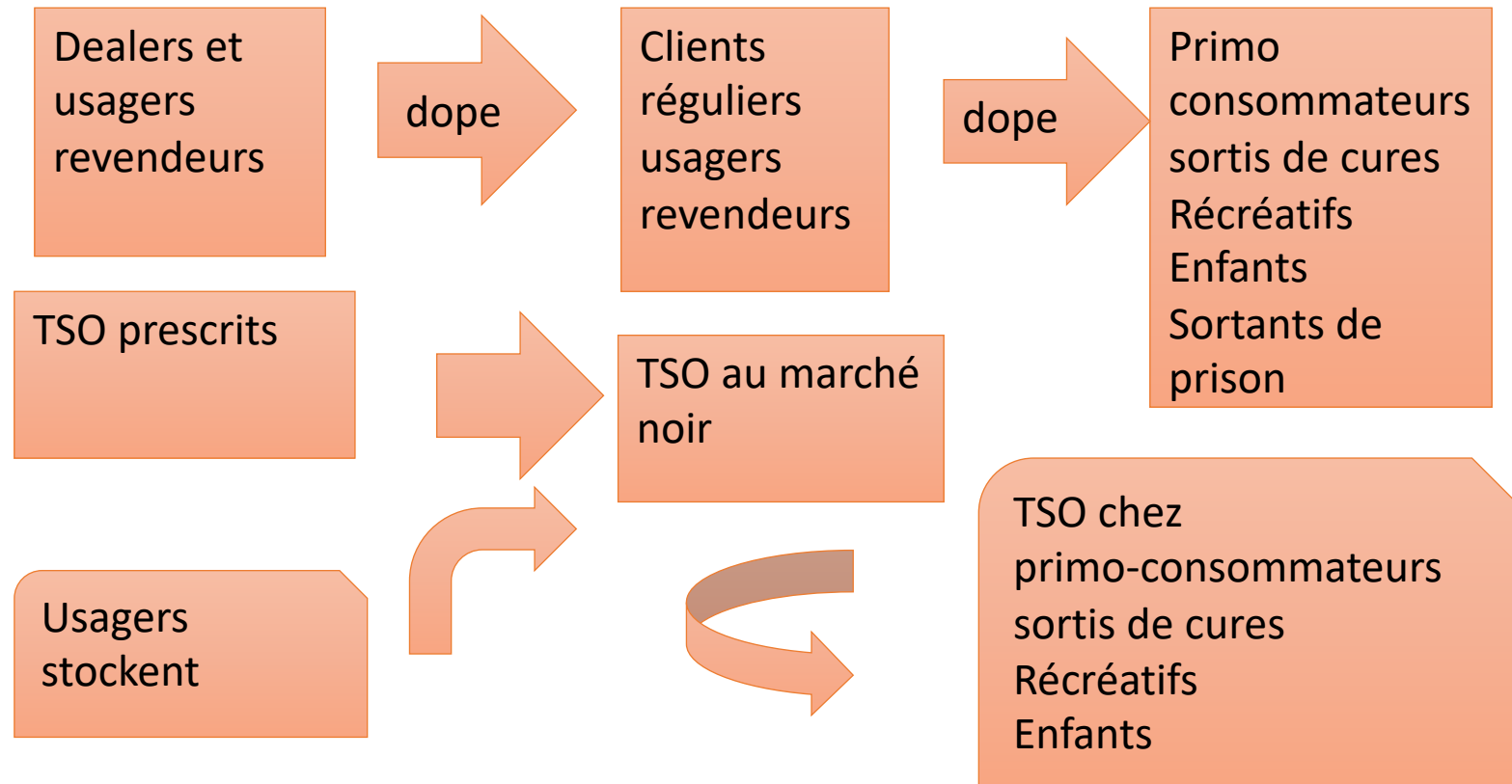


# Naloxone

**Un modèle de prévention des overdoses de nature communautaire**

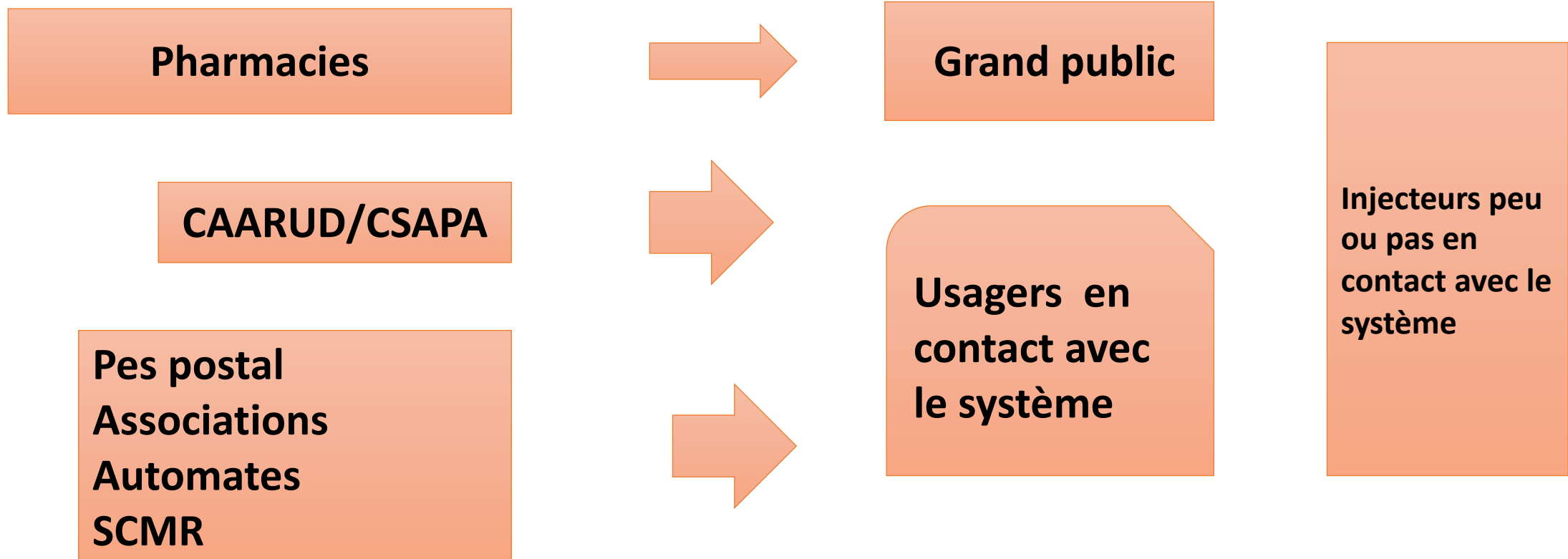
# Un exemple de diffusion communautaire réussie : la came

- Toutes les informations sont communautaires prix/qualité/ disponibilité



# Un exemple de diffusion institutionnelle réussie: les seringues

- Le message n'est pas communautaire: 1 seringue 1 usager 1 shoot . Il vient heurter les habitudes de la communauté



# Naloxone : trouver un mix des deux

Caarud /CSAPA  
Pharmacies p.e.s.  
Centre  
pénitentiaires

Sorties de  
cures  
Patients des  
CSAPA  
Public lambda

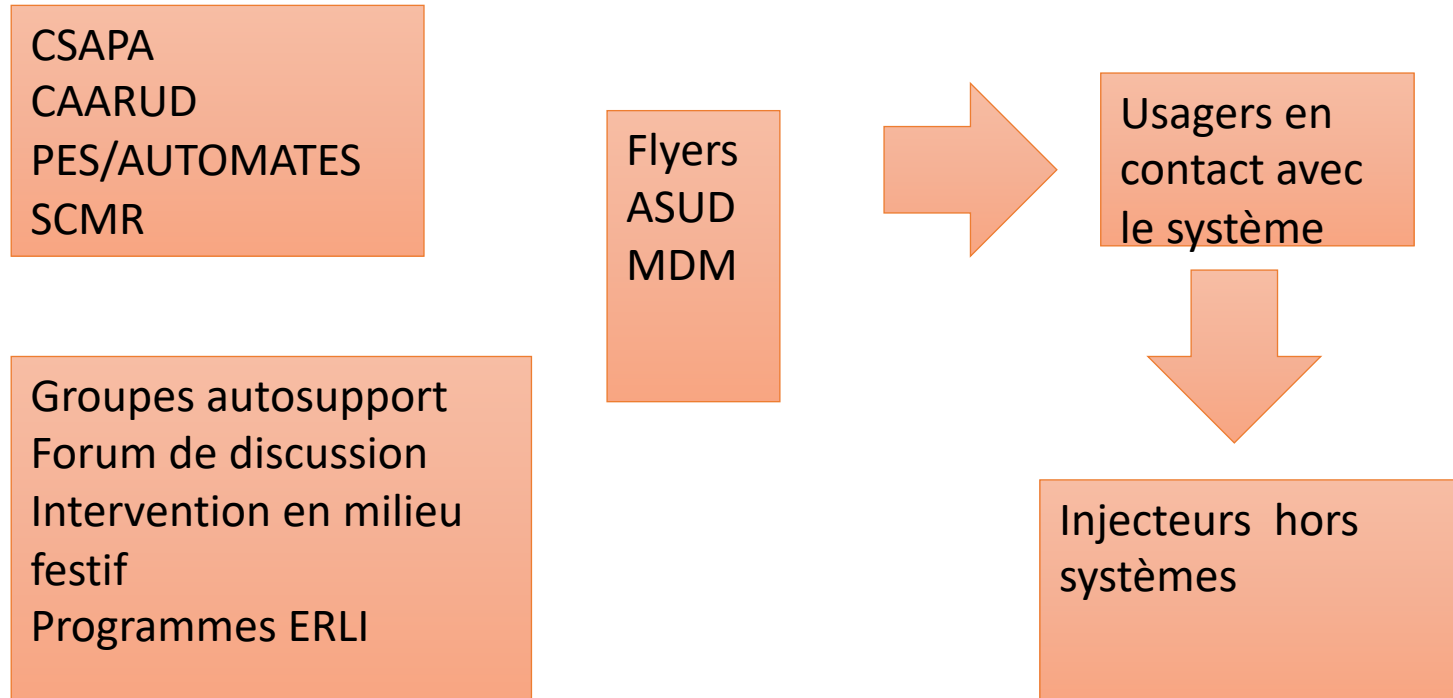


Dealers  
Usagers revendeurs



Usagers récréatifs  
Primo consommateurs

# Une référence: la technique de l'injection à moindre risque



- Poussières, coton, cuillère, eau stérile, tirettes, le message est encore loin d'être passé (voir Enquête Prim Inject montre que les primo injecteurs sont demandeurs d'information )
- Information institutionnelle déficiente ( quid du silence des généralistes ? quid des focus groupes en CARRUD?)

# Conclusion

- Les vecteurs de diffusion de l'information communautaire drogue sont largement hors cadre légal
- Néanmoins la diffusion de seringues stérile a fonctionné via la communauté en six mois ( baisse des chiffre de contamination VIH)
- L'exemple de la diffusion des technique de l' iMR montre que la diffusion d'une information pointue doit être soutenue par la communauté, la diffusion institutionnelle ne suffit pas

La naloxone nous offre l'opportunité de bâtir une information innovatrice qui franchisse les barrières culturelles qui existent en France entre les institutions et les communautés