



Dates : 5, 6, 7 juin 2019

Lieu de la formation : Locaux de la Fédération Addiction 104 rue Oberkampf 75011 Paris

Publics visés : Professionnels de CSAPA et CAARUD, autres structures de santé et d'addictologie (CJC, CEGIDD, hôpitaux...)

Pré-requis : Professionnels rencontrant des publics usagers de substances psychoactives

Objectif général : Renforcer les connaissances des professionnels sur la thématique « sexualité et consommations » et leur permettre de construire un projet d'intervention.

SEXUALITE et CONSOMMATIONS : des réponses adaptées

La prise de produits dans certains contextes de consommation est propice à la survenue de comportements sexuels à risque. S'agissant du public jeune, les données collectées mettent en évidence que la consommation d'alcool, de cannabis et autres produits peut engendrer ce type de comportements (rapports non protégés, MST, grossesses non désirées...). Dans d'autres contextes, les prises de risque sexuel et de produits sont intriqués. Le Chemsex et le Slam, pratiques qui ont cours particulièrement au sein de la communauté gay, représentent aujourd'hui un véritable enjeu de santé publique, dont les professionnels doivent pouvoir s'emparer. L'accessibilité des nouvelles drogues de synthèse, l'hyperconnexion et la culture de l'intensité, ont concouru au développement de ces comportements parfois extrêmes, qui peuvent avoir des conséquences sanitaires et sociales dramatiques sur les populations qui les pratiquent (transmission VIH/VHC, addictions, désocialisation, troubles psychiatriques, suicide, overdose...). Il s'agit de populations majoritairement insérées, qu'il faut pouvoir repérer et accompagner, pour une meilleure prise en compte de leurs problématiques. Cette formation vise à sensibiliser les professionnels des différents secteurs à ces pratiques, à repérer les usagers en difficultés et à les accompagner pour réduire les risques sur leur santé physique et mentale.

PROGRAMME
(21 heures de formation)

JOUR 1 – 9h30 à 17h30

- **Société addictogène, la quête du « tout, tout de suite »**

Il est difficile aujourd'hui de parler de sexualité sans l'inscrire dans un contexte global qui questionne la recherche de plaisir immédiat, d'intensité, de performance...Un contexte favorisant où les objets de dépendances (produits licites, illicites et addictions sans substance) et l'accessibilité des produits sont à prendre en compte. Une société également hyper-connectée, où la place des NTIC est prégnante et le recours aux écrans prépondérant.

Objectif pédagogique : Comprendre l'évolution des comportements et pratiques addictives au regard d'un contexte favorisant

- **Tabous autour de la sexualité**

La difficulté parfois éprouvée pour aborder la sexualité peut constituer un frein dans le suivi des personnes. Qu'il s'agisse d'addiction sexuelle sans produit ou de sexualité sous produits, oser parler de sexualité et plus largement de la question de l'intime permet d'identifier les risques afférents aux différents types de pratiques.

Quels leviers pour se dégager de ses propres gênes, se décentrer de ses représentations ?

Objectif pédagogique : Outiller pour aborder la question de la sexualité et des usages de produit, en l'inscrivant au cœur de l'accompagnement.

JOUR 2 - 9h30 à 17h30

- **Connaissances des produits, effets recherchés**

De l'alcool, à la cocaïne aux Nouveaux Produits de Synthèse (NPS), quels sont les effets de différents produits sur le comportement sexuel ? Connaître les motivations et effets recherchés des consommations (désinhibition, exacerbation des sens, empathie, augmentation du désir sexuel) et les prises de risques sexuelles associées participe à l'instauration d'un « langage » commun.

Objectif pédagogique : Apporter une connaissance concrète sur les pratiques de consommations qui modifient le rapport à la sexualité.

- **Sexualité et consommations dans un parcours de vie**

L'inscription des comportements liant sexualités et produits est à lire à travers un vécu personnel qui peut faire apparaître des facteurs de risques (psycho-traumatismes, précarisation, autres vulnérabilités). Un éclairage indispensable pour appréhender les changements de rapport de ces pratiques (non consentement, nouvelles violences liées au sexe, non sexualité, rapport de domination) et intégrer ces questions dans une réflexion globale.

Objectif pédagogique : Conduire un entretien pour aborder la sexualité, identifier les vulnérabilités et repérer les usagers en difficulté.

JOUR 3 - 9h30 à 17h30

- **Pratiques sexuelles sous produits, Chemsex et slam**

Le chemsex, le slam c'est quoi ? Représentations et contexte, prévalence, prises de risques (sanitaire, psychique, sociale). Aborder les nouveaux rapports entre sexe et produits qui ont cours majoritairement au sein de la communauté gay : surconsommations, polyconsommations, place des écrans et application mobiles dans le Chemsex, puissance des produits...Mettre en place une communication spécifique (événement, outils, ...) auprès des Chemsexeurs.

Objectif pédagogique : Apprendre à identifier un besoin et conduire un entretien

- **L'offre diversifiée locale, partenariats et accompagnement**

Mettre en avant l'offre diversifiée, palette de RDR et outils d'outreach (PREP / TASP / AERLI), groupe de parole, d'autosupport, intervenant en milieu festif...afin d'identifier les ressources, favoriser une meilleure articulation entre les acteurs, assurer un continuum de réponses. Construire un accompagnement au plus près des besoins en identifiant les acteurs en présence (RDR, addicto, communautaire, psychiatrie....) et en nouant des partenariats.

Objectif pédagogique : Identifier un réseau d'acteurs locaux et les outils disponibles pour garantir la meilleure prise en charge.

I