



# Quelles motivations d'usage à l'adolescence ?

## *Retour sur l'enquête ARAMIS*

Ivana OBRADOVIC  
Directrice adjointe

Journées de la Fédération Addiction  
10 juin 2016

# Programme de l'atelier

## (11h-12h30)

**Deux parties :**

### **1) Trois interventions courtes et complémentaires :**

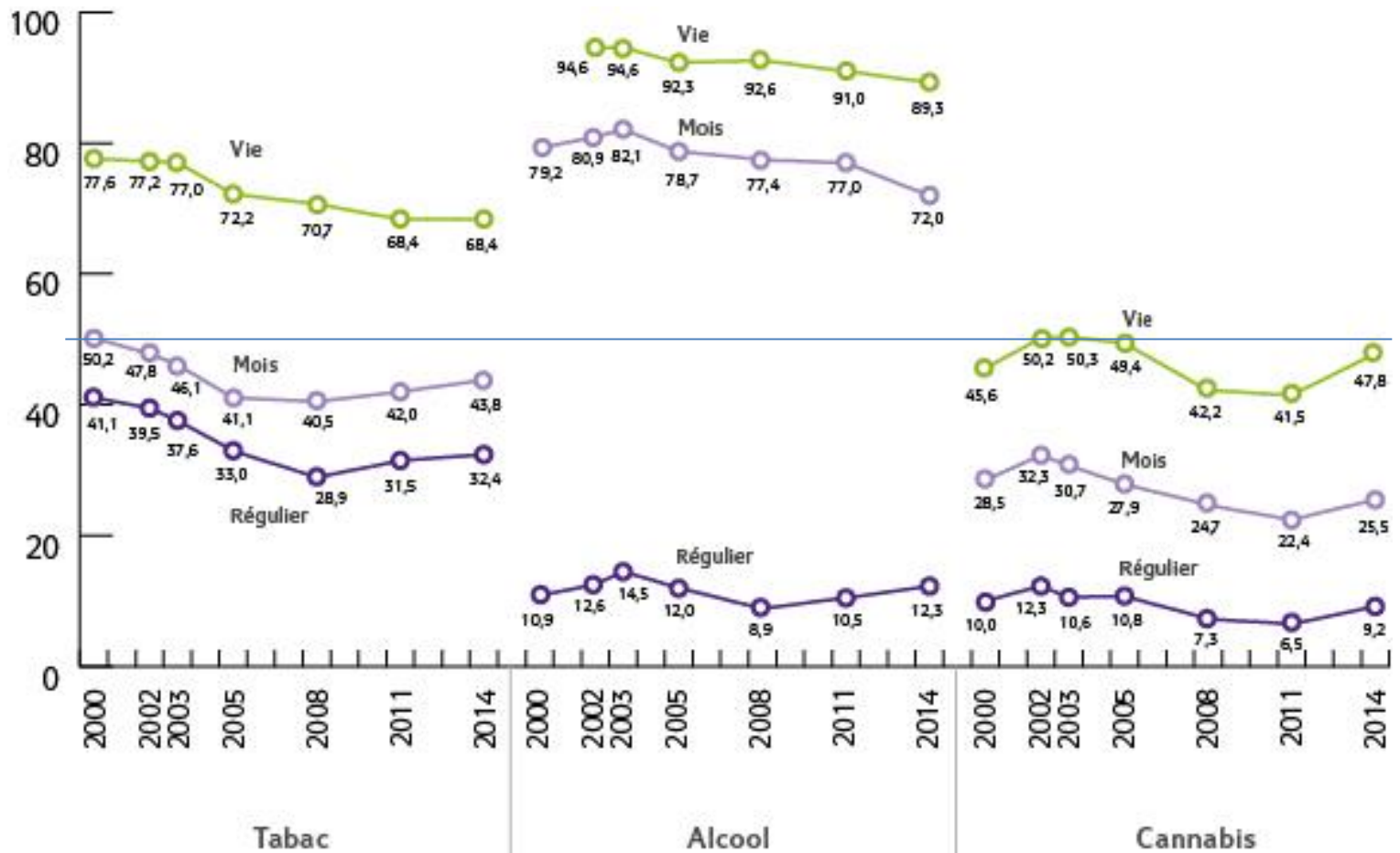
- Conclusions de l'expertise collective INSERM « jeunes et conduites addictives » et notions utilisées pour rendre compte des motivations d'usage. Retour sur l'enquête ARAMIS, en cours
- Motivations de l'usage parmi les usagers réguliers de cannabis
- Motivations parmi les usagers festifs dans le Nord-Pas-de-Calais

### **2) Une séquence interactive de 30 minutes**

- Débat avec la salle autour de questions transversales touchant aux pratiques professionnelles
- Principe : faire participer les praticiens de la prise en charge à une recherche en cours
- Objectif : faire émerger des facteurs de réussite des stratégies de prévention

# Etat des lieux épidémiologique: Tabac, alcool, cannabis à l'adolescence

## Évolution des niveaux d'usage à 17 ans



# Expertise collective INSERM

## Conduites addictives chez les adolescents (2014)

### Principaux constats :

- Le **rôle des motivations et des représentations par rapport aux trajectoires d'usage** reste mal connu.
- Les conduites addictives sont aussi des **pratiques sociales**.

### Recommandation :

**Développer la recherche en SHS** sur la compréhension des usages chez les jeunes et **réfléchir aux conditions d'opérationnalisation pour aboutir à des interventions concrètes**

- En mobilisant **différentes méthodologies** de recueil de données classiques et innovantes, en particulier qualitatives
- En développant des recherches sur les **non-consommateurs** afin d'identifier les facteurs de non-consommation et les ressources que ces individus mobilisent au sein du groupe social

# L'enquête ARAMIS

**A**ttitudes, **R**éprésentations, **A**spirations et **M**otivations lors de l'**I**nitiation aux **S**ubstances psychoactives

## ■ Objectifs

- Analyser les **significations** que les adolescents attribuent à leurs pratiques d'usage de drogues et leurs trajectoires de consommation.
- Intégrer dans l'analyse la **subjectivité des acteurs**, afin de mieux comprendre leurs représentations des drogues, leurs opinions, leurs perceptions et leurs raisons d'agir

## ■ Méthode : deux volets d'analyse

- **quantitatif** : exploitation secondaire de l'enquête européenne ESPAD depuis 1999
- **qualitatif** : enquête par entretiens individuels et collectifs (focus groups) auprès de mineurs + observation de sessions de prévention sur alcool, tabac, drogues en lycée et CFA (« débats théâtraux »)
- **+ une revue de la littérature complète** (en cours de réalisation)

## ■ Calendrier

- **Enquête pluriannuelle (2014-2017)**, toujours en cours
- **Premiers résultats attendus fin 2016**

# Echantillon provisoire

(au 10 juin 2016)

	Entretiens individuels	N = 34
<b>Sexe</b>	Garçons Filles	<b>13</b> <b>21</b>
<b>Age moyen</b>	<b>16 ans [13-18]</b>	
<b>Critères de diversité</b>	Région, aire de résidence, filière scolaire, « milieu social », types de consommation/non-consommation...	
	Entretiens collectifs	N = 12
<b>Sexe</b>	Garçons Filles	<b>6</b> <b>6</b>
<b>Age moyen</b>	<b>16 ans [15-17 ans]</b>	
<b>Profils</b>	Elèves de 2 <sup>nde</sup> du lycée professionnel Charles-de-Gaulle (Paris 20 <sup>ème</sup> )	
	Sessions de « théâtre de prévention »	N = 60
<b>Sexe</b>	Garçons Filles	<b>45</b> <b>15</b>
<b>Age moyen</b>	<b>16 ans [15-17 ans]</b>	
<b>Profil scolaire</b>	Elèves de 2 <sup>nde</sup> du lycée professionnel René Cassin (Paris 16 <sup>ème</sup> )	

# Hypothèses et premières pistes d'analyse sur les motivations et les représentations

- **Les premières fois : une palette d'impressions et de motivations différenciées selon le produit**
- **Vouloir tout essayer : un trait générationnel ?**
  - La nécessité ressentie de tout expérimenter « pour ne pas regretter après » : récurrences thématiques de la tentation (« les drogues et les filles »), de l'hédonisme (« profiter tant qu'on est jeunes ») et du « no future »
  - « Etre dans l'ambiance », « ne rien rater » : la peur de manquer quelque chose (*Fear of missing out: FOMO*)
- **Usages occasionnels ou réguliers : les « goûts » et les « atmosphères associées »**
- **La hiérarchie subjective des risques associés aux produits**
  - Mauvaise image de la cigarette, même parmi les fumeurs
  - L'alcool, ingrédient incontournable de « la fête » et des soirées
  - ✓ Une pratique majoritaire, sauf parmi les jeunes dont la religion l'interdit

Exemple : Conseil d'une aînée : « *le tabac, non mais l'alcool, je peux quand même pas lui interdire* » (Chloé, 17 ans)

  - ✓ Le carburant des « vraies soirées »
  - Le cannabis : « plus agréable » la 1<sup>ère</sup> fois et moins cher, « plus sympa » et presque aussi accessible que le tabac
  - La chicha : une représentation des risques floue

# Hypothèses et premières pistes d'analyse sur les facteurs de protection et les ressorts d'une prévention efficace

- **Les discours sur la liberté, la perte de contrôle et le mépris de la dépendance**
- **La capacité de se limiter et les limites qu'on se fixe (« auto-RDR »)**
- **Les facteurs de protection**
  - Une mauvaise expérience personnelle
  - Des pairs non-consommateurs (fréquentations)
  - Un parent ou un proche « alcoolique » ou toxicomane
  - L'attitude des parents
  - L'appartenance religieuse



# Débat avec la salle

## Retour d'expériences cliniques ou de prise en charge des jeunes usagers

### 1. Bénéfices/risques

- **Les « moments » de la consommation** : circonstances positives (usage récréatif, festif, créatif) et négatives (pour gérer l'anxiété ou l'ennui, trouver le sommeil). Où est le plaisir, où sont les inconvénients ?
- A partir de **quelles expériences** et de **quels signes** les adolescents prennent-ils conscience des risques et de la nocivité des produits psychoactifs ?
- A quel moment le **rapport bénéfices/risques** des « produits de **convivialité** » s'inverse-t-il ?

### 2. Les spécificités liées au genre

- **Le genre des 1ères fois** : 1<sup>ère</sup> cigarette « avec des potes » vs « avec une amie / ma meilleure amie »
- Garçons et filles sont-ils égaux face au **risque d'évoluer vers des consommations régulières** de produits ?

### 3. Pronostic de carrière de consommation

- **Différences entre trajectoires** menant aux comportements de consommation occasionnels ou réguliers ?
- **La hiérarchie des facteurs de protection** : pairs non-consommateurs, attitude des parents, interdit religieux, etc.

### 4. Points aveugles ? Questions à creuser ?