



**Consultations
Jeunes
Consommateurs**

2012 ⇨ 2015

« Agir plus tôt, agir moins seul »

De la formalisation des pratiques à la mise en œuvre de stratégies d'intervention précoce... quatre ans de redynamisation des CJC

➔ Des documents pour les professionnels

Guide Pratiques professionnelles en CJC

Parution : 2012
7000 diffusions papier
7789 téléchargements

Un socle commun de principes d'action sur le fonctionnement, l'accueil et l'intervention précoce en CJC



Partenariats

Base en ligne d'actions réalisées en CJC

Mise en ligne : fin 2014
47 expériences renseignées



Collection de supports pratiques

A paraître en 2015

Plaquette CJC à destination des partenaires

Parution : 2013
17 500 diffusions papier
1520 téléchargements

Améliorer la visibilité et la lisibilité des missions des CJC



Manuel PAACT

Parution : 2014
2500 diffusions papier
190 téléchargements

Formalisation d'un processus d'accompagnement et d'alliance par le changement thérapeutique



18 Journées Régionales

2013
1710 participants

S'approprier le guide et remobiliser les CJC sur les territoires, en lien avec les ARS et les chargés de projet MILDECA



Sensibiliser et former à l'intervention précoce

22 Formations

Organisées en lien avec les ARS
Plus de 400 professionnels des CJC formés en 2015



Revue Actal n°14

Parution : avril 2015

➔ Une campagne de valorisation des CJC

Trois spots vidéos sur le cannabis, les jeux vidéos et l'alcool

Avec renvoi vers la ligne 0 800 23 13 13

Ces spots montrent comment les CJC peuvent être un lieu de retour au dialogue avec l'adolescent et son entourage.



WEB 2.0

Un dispositif web

Bannières, intégration éditoriale, community management, mots-clés...

Un kit de communication

Pour aider les professionnels de santé et l'ensemble des intervenants éducatifs, sociaux et sportifs à relayer le message auprès des jeunes.

- Deux **affiches** : modèle « médecins généralistes » et modèle « réseau personnalisable »
- Une **carte CJC mémo personnalisable** à remettre au patient
- Un **dépliant CJC**
- Une **charte graphique** pour une identité visuelle forte





➔ L'enquête épidémiologique



Dix ans après la mise en place des CJC, une enquête pour faire le point sur l'activité des CJC et les tendances d'évolution des publics a été menée en 2014 par l'OFDT. Il s'agit de la 3^{ème} édition de cette enquête depuis 2005. Un second volet sera mené entre avril et juin 2015.

Tendances n°101, mai 2015

[Plus d'infos sur www.ofdt.fr]

➔ Sur Drogues Info Service : l'annuaire et le film

Saisissez votre adresse et retrouvez toutes les CJC qui se situent près de chez vous !



Pour mieux connaître le rôle et le fonctionnement des CJC, visionnez le reportage dédié.



ADALIS gère trois dispositifs d'aide accessibles en ligne :

www.drogues-info-service.fr | www.alcool-info-service.fr | www.joueurs-info-service.fr

[Plus d'infos sur www.drogues-info-service.fr]

 **Une expertise collective**

L'expertise collective de l'Inserm sur les conduites addictives chez les adolescents (2014) s'appuie sur les principales enquêtes françaises et la littérature scientifique internationale des dix dernières années.

Elle offre un bilan de connaissances scientifiques unique sur les usages des jeunes et les stratégies de prévention et d'intervention efficaces.

Sa version synthétique présente les principaux constats et recommandations : un document indispensable pour tous ceux qui ont un rôle à jouer dans la prévention des conduites addictives des jeunes et leur accompagnement.

[Plus d'infos sur www.inserm.fr]