

Rencontre régionale sur les consultations jeunes consommateurs

12 novembre 2013

— Consommation des jeunes picards

— *Alcool:*

— *Données de l'enquête Je sais auprès des élèves de 6^{ème} :*

Initiation alcool : 1/4 des garçons et 1/6 des filles ont déjà bu de l'alcool.
Le taux est beaucoup plus important dans l'Aisne et dans l'Oise occidentale.

— *Données baromètre santé des jeunes 2010 :*

9 picards sur 10 de 15 à 19 ans ont déjà expérimenté l'alcool.

Consommation au moins hebdomadaire:

15 -19 ans: 30% des hommes, 10% des femmes

20-24 ans : 58 % des hommes, 17 % des femmes

➤ Sans différence significative France entière

Consommation des jeunes picards

Consommation de 6 verres d'alcool au moins une fois par mois :

15-19 ans: 25 % des hommes, 12 % des femmes

20-24 ans : 37 % des hommes, 11% des femmes

Ivresse répétée (au moins trois fois au cours des 12 mois précédant l'enquête) :

15-19 ans: 15 % des hommes, 5 % des femmes

20-24 ans : 39 % des hommes, 10 % des femmes

Audit-C « à risque chronique » ou « à risque de dépendance » :

15 à 19 ans: 5 % des hommes, 2 % des femmes

20-24 ans : 14 % pour les hommes, 1% pour les femmes

➤ Proportion plus faible que la moyenne nationale

Consommation des jeunes picards

Drogues illicites :

Expérimentation cannabis :

15 à 19 ans: 25 % des hommes, 15 % des femmes

20-24 ans : 56% des hommes , 31 % des femmes

➤ Inférieur à la moyenne nationale

Consommation au cours des 30 jours précédent l'enquête :

15-19 ans: 5% des hommes, 4 % des femmes

20-24 ans : 15% des hommes , 5 % des femmes.

Autres drogues : chez les 15-34 ans : 6.8% poppers ; 3.3% champignons ; 2.6% ecstasy ; 1.9% cocaïne ; 1.2% amphétamines.

Objectifs du document de politique transversale addictions

- Prise en charge spécifique de publics vulnérables: public jeune priorisé

- Des actions de prévention:
 - Intervention concertée en milieu scolaire;
 - Intervention hors milieu scolaire;
 - Cibler les jeunes particulièrement fragiles socialement;
 - Favoriser les actions permettant d'aller à la rencontre des jeunes;



Objectifs du document de politique transversale addictions

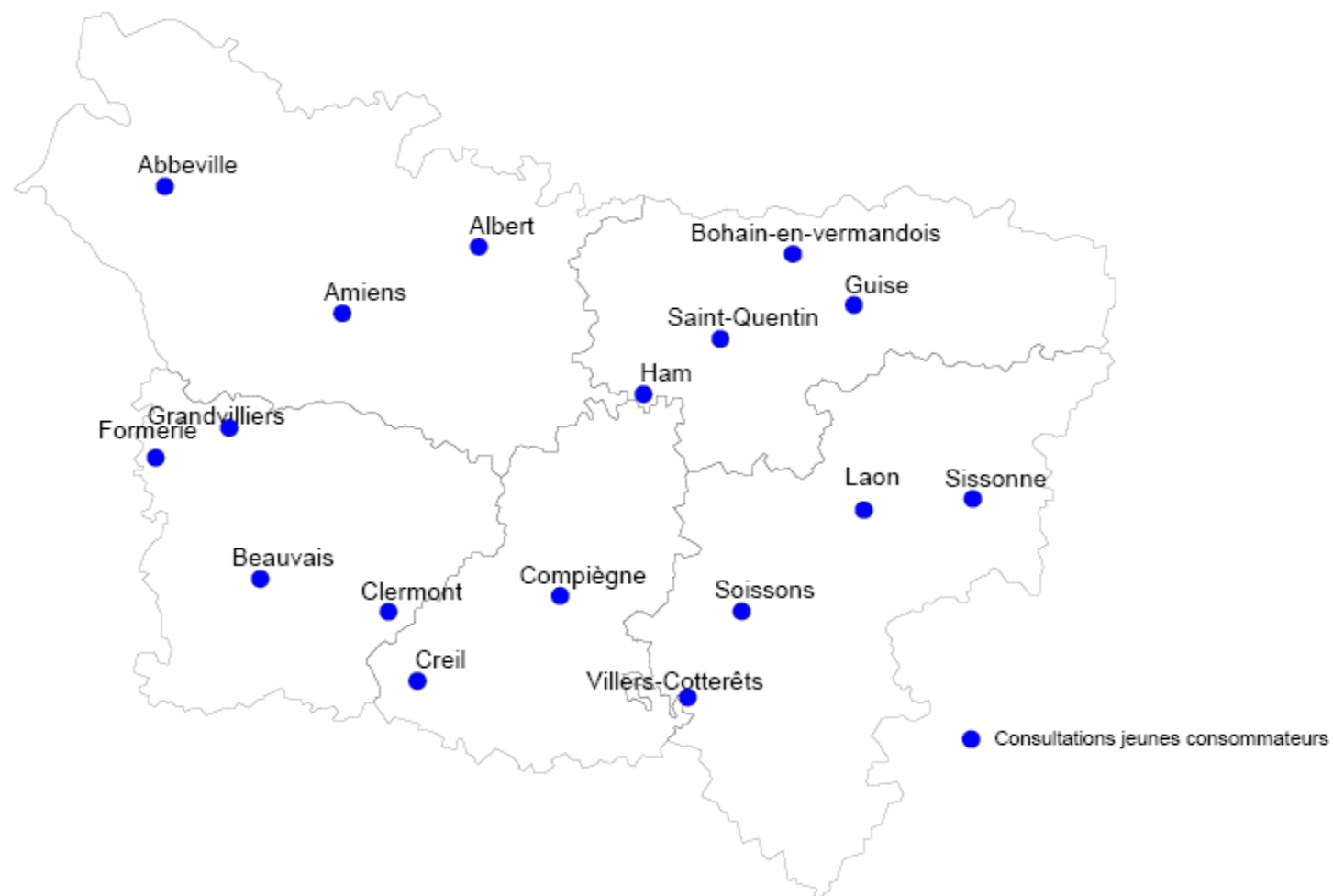
— Des actions spécifiques en directions des consultations jeunes consommateurs:

- Dépasser le cadre sanitaire et médico-social;
- Identifier les consultations jeunes consommateurs comme des lieux de référence pour l'ensemble des lieux d'écoute pour les jeunes;
- Couvrir les territoires de santé par trois à quatre consultations jeunes consommateurs avec une activité fixe ou mobile;
- Reconnaissance par les jeunes de la consultation.

— Missions de l'ARS

- Définition des priorités de santé publique;
- Pilotage, coordination, animation de territoire;
- Financement d'actions de prévention: AAP et convention pluriannuelle;
- Financement de consultations jeunes consommateurs dans le cadre de l'ONDAM médico-social.

Implantation des consultations jeunes consommateurs en Picardie



Réalisation ARS Picardie.O.S.A (octobre 2013). Sources ARS (octobre 2013). « Fonds de cartes Arctique © Tous droits réservés »