

A CONSOMMER

avec modération

LE WEBDOC SUR LA RÉDUCTION DES RISQUES

L'addiction, la dépendance, les psychotropes sont des sujets complexes. On ne peut les aborder avec des réponses préconçues et uniques. Nous voulons en parler de façon concrète et extrêmement humaine, en écoutant avant tout les personnes qui sont concernées par ces questions. Ces histoires, ces témoignages, ces tranches de vies, liées les unes aux autres, composeront une histoire plus globale : celle de l'addiction et des politiques de réduction des risques et des dommages.

Un projet soutenu par son public

Pour faire connaître notre projet, impliquer un large public et compléter le financement, nous lançons aujourd'hui une collecte de fonds sur le site KissKissBankBank.com. Ce site permet à tous, particuliers, associations, sociétés de soutenir des projets. Nous comptons sur ces contributions mais nous espérons surtout susciter l'envie, mobiliser un grand nombre de personnes, professionnels de la réduction des risques et grand public, autour du webdoc. Car le réseau constitué par ces contributeurs sera notre premier public !

Cette page web servira également à documenter la progression du webdoc, par le biais d'actualités régulières.



WWW.KISSKISSBANKBANK.COM/A-CONSOMMER-AVEC-MODERATION

Un webdocumentaire associe et entremêle textes, photos, vidéos, sons et animations. La spécificité du webdoc tient à son interactivité intrinsèque : la narration n'est pas linéaire, comme lorsqu'on lit un article ou que l'on regarde un reportage. L'internaute navigue intuitivement dans une interface, il peut choisir d'accélérer, de ralentir, d'aborder tel ou tel sujet, de voir, de lire, d'écouter selon son temps, son envie, son humeur.

DROGUES

un peu ?

beaucoup ?

à la folie ?

Alcool, tabac, cannabis, cocaïne, médicaments...

Consommations légales comme illégales, récréatives comme "à problèmes"...

Le webdoc abordera tout sans langue de bois ni tabous ni culpabilisation ;
et parfois même, pourquoi pas, avec humour !

Nous irons sur le terrain voir les actions concrètes et recueillir la parole de ceux qui vivent et ceux qui font la réduction des risques, en France et à l'étranger. A savoir :

- le modérateur d'un forum destiné aux drogués,
- des addicts qui parviennent à maîtriser leur consommation,
- un médecin généraliste,
- un ado suivi au sein d'une consultation cannabis,
- des associatifs qui interviennent en teuf,
- le proche, le voisin, l'ami d'une personne qui connaît des difficultés liées à l'addiction,
- un addictologue,
- une structure qui accompagne les drogués les plus marginalisés,
- et bien entendu une salle de consommation à moindre risque...

Nous estimons produire environ 1h30 de vidéo et audio, ainsi que des séries de photos
Ces témoignages et tranches de vies seront liés les uns aux autres pour former un portrait plus global : celui de la réduction des risques.

Nous réaliserons le webdoc pendant l'automne pour une mise en ligne début 2013.



Coordonné par Pierre Chappard, le Réseau Français de Réduction des Risques est un espace de rencontre et d'échange pour ceux qui sont concernés par la réduction des risques et ses dispositifs innovants : société civile (professionnels ou simples citoyens), acteurs de terrain, militants associatifs (drogues, sida, hépatites, humanitaires, lutte contre l'exclusion), scientifiques, politiques...



So Bam est une agence audiovisuelle et multimédia fondée par Marc Chiapello et Joss de Richoufftz, tous deux issus des milieux associatifs, multimédias et électroniques. Dans l'équipe, il y a aussi Nelly Jones, jeune journaliste qui a travaillé sur la RDR à Vancouver, notamment pour Radio Canada. Au delà de prestations pour des structures publiques et privées, So Bam développe ses propres projets, entre documentaire et fiction, formats courts, séries et webdocs.

Le Réseau

Pierre Chappard

06 63 55 65 54

contact@reductiondesrisques.fr

www.reductiondesrisques.fr

www.facebook.com/reductiondesrisques.fr

Twitter : @infodrogues

So Bam

Nelly Jones

09 53 53 00 49

nelly@sobam.fr

www.sobam.fr

www.facebook.com/agenceSoBam

WWW.KISSKISSBANKBANK.COM/A-CONSOMMER-AVEC-MODERATION