

Rennes, le

13 SEP. 2012

Messieurs,

La consommation excessive d'alcool chez les jeunes, notamment sur l'espace public, questionne les institutions. Rennes, ville universitaire où les moins de 30 ans représentent 50 % de la population, y accorde une attention soutenue dans le cadre de sa politique de santé publique. Ainsi, le plan rennais de prévention de la consommation excessive d'alcool et la charte de la vie nocturne prévoient à côté des actions répressives des soirées alternatives, des espaces de prévention et des actions de communication.

Pour la rentrée 2012, la Préfecture d'Ille-et-Vilaine, l'Agence Régionale de Santé Bretagne et la Ville de Rennes se sont mobilisées en commun pour communiquer en direction des jeunes afin de rappeler que si la fête constitue une liberté et un droit, la consommation d'alcool, lorsqu'elle l'accompagne, doit se faire avec modération pour soi et pour les autres et ont retenu le slogan

**"Trinquons sans saouler les autres !
Moins d'alcool, plus de plaisirs."**

Sur un ton direct, décalé et non moralisateur, il s'agit de délivrer aux jeunes un message de responsabilité fondé sur le respect de soi et d'autrui. En valorisant une consommation modérée d'alcool, la convivialité et l'esprit festif sont privilégiés en prenant en compte les conséquences de la consommation d'alcool sur sa santé et son environnement (bruits, déchets, violences...).

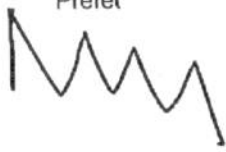
Des encarts presse autour des messages clés de la campagne seront réalisés dans le journal 20 minutes les **jeudis 13 et 27 septembre**. Le 20 septembre, un dépliant reprenant les principes d'une bonne gestion de la fête, accompagné d'un objet promotionnel reprenant le slogan de la campagne, seront distribués.

Dépliants et affichettes seront mis à disposition dans les lieux fréquentés par les étudiants. Un travail sera aussi engagé avec les cafetiers afin de diffuser des affiches et sous-bocks dédiés à la campagne dans les bars de la Ville. Dans le même temps, un appel à projet invitant les jeunes à proposer leur interprétation du slogan sur le support de leur choix sera lancé et valorisé dans la perspective de la campagne de rentrée 2013. L'inauguration de l'exposition *binge drinking* accueillie au sein des universités rennaises en septembre constituera un moment fort de cette communication.

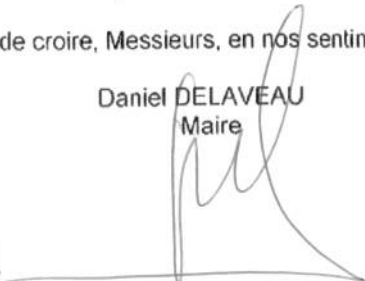
Nous souhaitons vous informer de cette nouvelle campagne et de l'appel à projet qui l'accompagne. Nous savons pouvoir compter sur votre mobilisation continue au service de la santé des jeunes sur le territoire afin de les relayer dans vos institutions.

Nous vous prions de croire, Messieurs, en nos sentiments les plus dévoués.

Michel CADOT
Préfet



Daniel DELAVEAU
Maire



Alain GAUTRON
Directeur Général
de l'Agence Régionale de Santé

