

La Fédération Addiction se construit avec vous *Rejoignez le réseau*

La Fédération Addiction, bien que jeune, porte une double histoire, celle de la F3A, la Fédération des Acteurs de l'Alcoologie Ambulatoire et celle de l'ANIT, l'Association Nationale des Intervenants en Toxicomanie. Au cœur de cette double histoire, un même engagement pour défendre une conception de l'addictologie naissante : les addictions nous parlent de nos modes de vie à travers un prisme multifactoriel.

Pour répondre aux addictions, la société doit élaborer des réponses diversifiées et complémentaires, sans isoler les phénomènes d'addiction de leur contexte social, culturel, politique et économique. C'est pourquoi la Fédération s'attache à décloisonner les approches, les pratiques et les structures et à réunir les acteurs des différents champs, ville, hôpital ou médico-social, ce dernier qui fut longtemps son identité unique. Loin de prétendre vouloir tous les représenter, **elle souhaite ouvrir un espace de rencontre et de dialogue entre ces acteurs, fondé sur l'adhésion à une conception interdisciplinaire de l'addiction.**

Aujourd'hui : la Fédération Addiction réunit plus de 200 associations gérant plus de 850 établissements, et services (CSAPA, CAARUD, CJC, CTR, CT, ELSA, SSR, consultations addicto...) soit plusieurs milliers de salariés, toutes professions concernées, auxquels s'ajoutent plus de 420 personnes physiques (médecins, psychologues, travailleurs sociaux, éducateurs, infirmiers,...). La création il y a un an d'un pôle « médecine générale », le pôle MG Addiction, permet à plus d'une centaine de médecins exerçant en ville d'être associés à la réflexion commune.

Un des axes forts du projet associatif est le travail sur les pratiques professionnelles. Il s'organise avec la méthodologie de la démarche participative en permettant, dans des espaces structurés et transparents, à tous ces acteurs d'être s'ils le souhaitent directement impliqués. Chaque année, entre 250 et 400 professionnels, participent aux différents groupes nationaux et régionaux sur des thématiques (Addictions sans substance, monde du travail, santé/justice, programmes de prévention, *aller vers...*). Il faut y ajouter celles et ceux qui s'impliquent sur des projets portés par des partenaires, qu'ils s'agissent de travaux de recherche de l'Agence Santé Publique France, de l'ANRS ou autres. Ces actions concernent tous les secteurs et niveaux d'intervention auprès des usagers (soin, éducation, prévention, réduction des risques).

La production issue de ces dynamiques collectives nécessite une attention particulière à la mise à disposition de l'ensemble des acteurs des résultats de ces travaux : la Fédération Addiction a pu en moins de 3 ans contribuer à la diffusion du programme TAPAJ (Travail Alternatif Payé à la Journée) venant du Canada et adapté par l'un de ses adhérents, le CEID. Elle a largement disséminé les pratiques de l'Entretien Motivationnel (plus de 300 personnels formés), de

l'Intervention Précoce (plus de 450), et se mobilise sur la diffusion de Bearnj, outil de dépistage des troubles neuropsychologiques liés à l'alcool. Cette volonté de mettre à disposition des acteurs les savoir-faire modélisés et évalués, est une autre des missions de la Fédération Addiction.

Ce travail résulte de la **double dynamique** de la gouvernance associative :

- celle d'un Conseil d'Administration élu par les adhérents, et donc représentatif de leur choix. Le CA, composé de trois collègues (personne morale, personne physique et délégués en région), permet une représentation réelle et sincère des différents acteurs et des différentes sensibilités.
- celle d'une équipe salariée dont les compétences sont orientées sur la méthodologie de projet, la formalisation et la valorisation des expériences. Les chargés de projet s'appuient sur l'expertise du réseau et pilotent les projets avec un référent administrateur.

Enfin, la Fédération Addiction, dans son rôle de tête de réseau, contribue et participe à la politique des addictions et aux différents débats qu'elle génère : conventions internationales, loi et sanctions pénales, enjeu des réformes territoriales, représentation des acteurs et dispositifs sur les territoires.

Pour conclure, nous souhaitons rappeler les grandes orientations du projet fédératif : Bâtir une expertise pour interpellier la société - Reconnaître la place prépondérante des usagers - Renouveler le regard et les pratiques des professionnels - Privilégier la construction collective des réponses.

Jean-Pierre Couteron, Président

Nathalie Latour, Déléguée générale

Etre adhérent de la Fédération Addiction, c'est nourrir et bénéficier d'une expertise en :

- **Participant** à la vie associative et démocratique de la Fédération.
- **Etant représenté** auprès des instances politiques et institutionnelles, au national et au régional.
- **Prenant part** de façon active aux débats, recherches et réflexions concernant le secteur de l'addictologie
- **Contribuant** à l'existence d'un dispositif d'addictologie cohérent et de qualité pour répondre aux besoins des usagers.
- **Partageant expériences et pratiques professionnelles** pour contribuer à leurs évolutions.

Des publications qui favorisent la montée en compétences

Réalisées sur la base d'une démarche participative et réfléchies collectivement, les différentes publications nécessitent l'implication des professionnels. Pour se faire, des appels à participation sont diffusés au sein du réseau pour recueillir des volontaires au sein des groupes de travail et désigner des personnes ressources en fonction des thèmes.

Envoyées gratuitement dès parution, il peut s'agir de :

- Guides Repère(s)
- Guides Pratique(s),
- Guides Partenaires



De manière ponctuelle, des outils « clefs en main » peuvent être proposés aux adhérents, en appui à certaines actions ou démarches :

- Référentiels (Ex. évaluation interne et externe selon la loi 2002.2)
- Supplément technique (Ex. Réforme pénale)
- Note d'appui (Ex. demande d'habilitation au TROD)

Une mise en réseau qui contribue au maillage territorial

La Fédération est organisée en Unions régionales, véritables instances de représentation de la Fédération au

niveau local. Les Délégués Régionaux sont élus par les adhérents de la région pour une période de trois ans et deviennent membres de droit du Conseil d'Administration.

Lieux d'expression et de démocratie associative, les Unions régionales permettent une plus grande proximité avec les adhérents et une meilleure prise en compte des problématiques et des enjeux régionaux. C'est donc un échelon dynamique indispensable, qui s'appuie sur l'engagement et l'implication militante et bénévole des adhérents.

Des espaces fédératifs et événements qui encouragent la transmission de savoir

Congrès annuel. Chaque édition a lieu en juin dans une ville d'accueil. Les 7^{ème} journées auront lieu au Havre les 8/9 juin 2017. Ces deux journées de colloque réunissent plus d'un millier de participants et sont ouvertes à tous professionnels au contact des usagers ou intéressés par le champ des addictions. Pour faciliter la participation des adhérents à ce congrès, ils bénéficient d'un tarif préférentiel

Formations. Une trentaine de formations sont proposées dans des locaux dédiés ou sur site à la demande. De la formation de base en addictologie à des stages pratiques sur l'utilisation des TROD, là encore le catalogue se nourrit des besoins identifiés.

Journée des adhérents. A un rythme bi-annuel, elle réunit les membres de la Fédération à Paris, autour de thématiques d'actualité comme les évolutions législatives, les liens entre recherche et terrain, les addictions comportementales. Elles sont là aussi élaborées au regard des demandes qui remontent du réseau.

Une communication riche qui maintient dans l'actualité

Un site internet. Alimenté quotidiennement, il comprend notamment des contenus réservés aux adhérents pour :

- Rester informé de l'actualité de la vie associative et du secteur
- Télécharger les informations et publications de la Fédération
- Participer à des échanges thématiques (ex. Base d'expériences en ligne)

Une newsletter mensuelle. Elle vous informe sur l'actualité et les publications du secteur ainsi que sur les actions conduites par la Fédération. Pour en bénéficier largement, il est important d'associer les salariés à ces envois. Vous pouvez en faire la demande et nous communiquer les mails des personnes à qui l'adresser. Contact : Cécile Bettendorff – c.bettendorff@federationaddiction.fr

Une revue internationale francophone. « Addiction(s) : Recherches et pratiques », réalisé en inter-associatif avec nos homologues belge (FEDITO), suisse (GREa) et canadien (RISQ et AIDQ) propose chaque année de faire le point sur une thématique commune : enjeux politiques, avancées de la recherche, pratiques à l'international, expériences de terrain.

Valoriser son adhésion

Les structures ou personnes adhérentes peuvent valoriser leur adhésion à la Fédération Addiction et aux valeurs qu'elle porte en utilisant un logo spécifique.

Il peut être utilisé dans les documents courants de la structure (courriers, plaquettes de présentation, site internet, rapport d'activité...), dans les dossiers de financements et dans les réponses aux appels à projet qu'elle dépose. Toutefois, son utilisation dans le cadre de programmes, d'actions, de publications ou d'événements (journées, colloques,..), sont soumis à autorisation préalable de la Fédération. Contact : Caroline Prat - c.prat@federationaddiction.fr

Rendre visible son travail

Les espaces de communication de la Fédération permettent aux adhérents de donner de la visibilité à leur travail. Que ce soit les actions menées auprès des usagers ou les événements organisés, vous pouvez les valoriser en informant la Fédération pour qu'elle relaie sur son site internet et sa newsletter. La Fédération Addiction se construisant grâce à l'expertise acquise sur le terrain, nous sommes intéressés par cette remontée d'information (programme de colloque, photos, bilan d'actions réalisées...).

>> POUR ADHERER

www.federationaddiction.fr/lafederation/adherer/