

PROJET CONSULTATIONS JEUNES CONSOMMATEURS

Une hypothèse, un besoin, une volonté politique

- L'hypothèse d'une grande diversité de pratiques dans les CJC
- Un besoin des professionnels de réfléchir sur des pistes concrètes d'amélioration de l'attractivité des CJC
- Une volonté politique de relancer le dispositif

Un enjeu

- Spécifier des pratiques professionnelles tout en prenant en compte la diversité du dispositif.

Un objectif

- Contribuer à améliorer la visibilité et l'accessibilité du dispositif en accompagnant l'évolution des pratiques professionnelles

Une démarche

- Une réflexion nationale « avec et pour » les professionnelles des CJC pour :
 - ✓ Apporter des éclairages sur les modalités actuelles d'interventions
 - ✓ Faire émerger un socle commun de recommandations

Les étapes

- 1. Janvier – juin 2011** - Recueil de données (enquête par questionnaire - rencontre locales) sur :
 - ✓ L'organisation (personnel, localisation, fonctionnement)
 - ✓ L'accueil et la prise en charge (du jeune et de l'entourage)
 - ✓ Le partenariat
- 2. Juin- septembre 2011** - Analyse des données (formalisation de constats – proposition de recommandations)
- 3. Septembre – Décembre 2011** - Partage des données, échanges de pratiques et mise en débat des préconisations (journées régionales)
- 4. Décembre 2011 – Janvier 2012** - Modélisation/production
- 5. 2012** - Diffusion/Accompagnement

Un groupe projet composé d'une quinzaine de professionnels intervenant dans les CJC est chargé du pilotage de la démarche.
Participation au comité technique national piloté par la MILDT et la DGS

**Cette étude aboutira à un guide Pratique(s)
Sortie est prévue en janvier 2011**